



# Mitä tiedämme GDPR:stä?

Havaintoja kyselytutkimuksesta  
pienen ja keskisuurten yritysten  
päättäjille.



# Mitä GDPR tarkoittaa sinulle?

Jos et vielä tiedä siitä  
kaikkea, älä huolestu.  
**Et ole yksin.**



# Mitä tiedämme GDPR:stä?

Asiakastiedon teettämän kyselytutkimuksen mukaan keskisuurten yritysten päättäjät ovat aiheesta jonkin verran tietoisempia kuin pienten yritysten päättäjät.

Kaikkiaan tietoisuus on heikkoa ja asia tulee hieman yllätyksenä monelle.

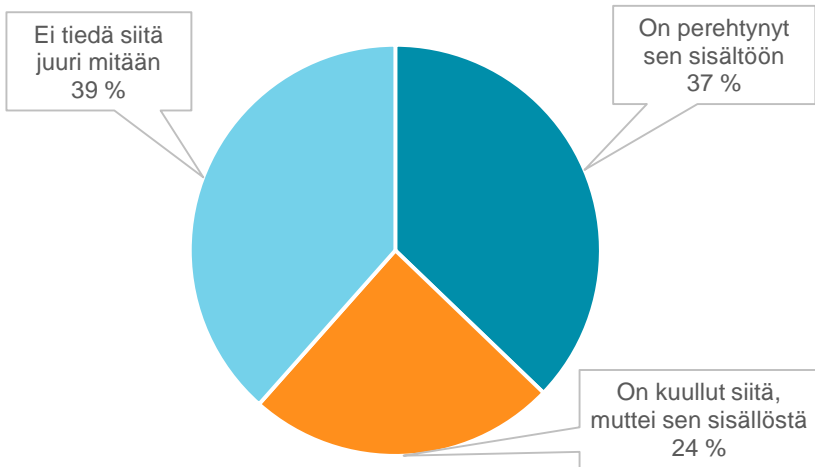
Pienissä yrityksissä tietoisuutta jopa hieman vältellään monen päättäjän luullessa, ettei lakiasetus koske heitä.

Lähes jokainen, joka vastasi ”ei tietoa”, piti kuitenkin tärkeänä tutustua aiheeseen mahdollisimman nopeasti.

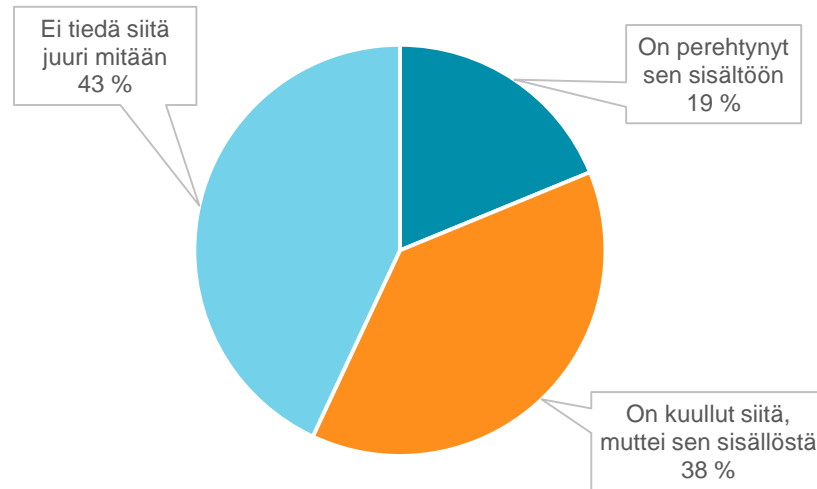


# Tietoisuus gdpr-asetuksesta

## Keskisuuret



## Pienet



# Minkälaisia vaikutuksia asetuksella on yrityksen toimintaan?

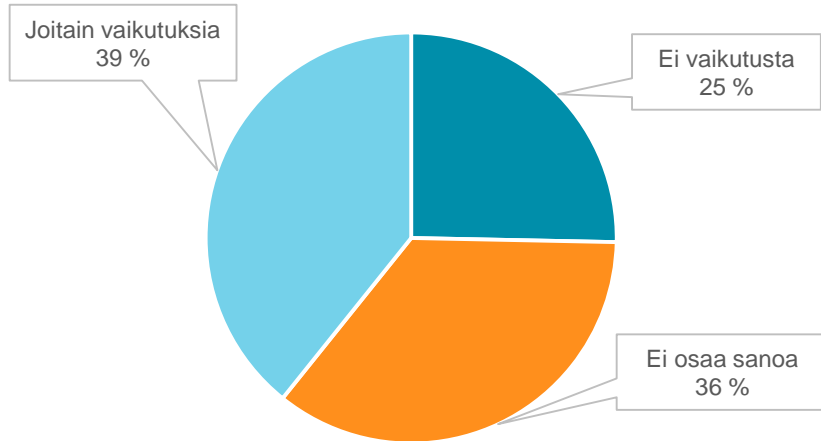
En osaa sanoa ja en tiedä –vastaukset korostuivat tässä kysymyksessä. Merkittävä osa aihetta tuntevista päättäjistä, ei osannut sanoa miten se vaikuttaa yrityksen toimintaan.

Pienissä yrityksissä ajatellaan lähtökohtaisesti, että asia koskee vain suuryrityksiä ja he haluavat vielä odottaa ohjeita ja määräyksiä ennen ryhtymistä toimenpiteisiin.

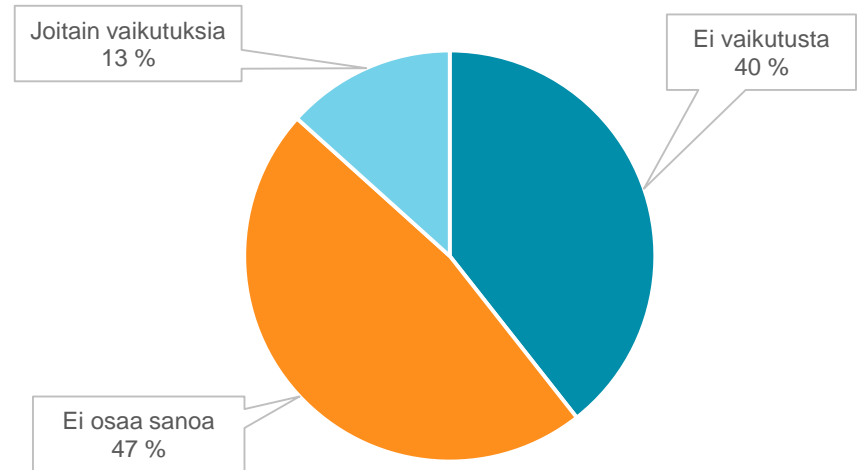


# Minkälaisia vaikutuksia asetuksella on yritysten toimintaan?

## Keskisuuret



## Pienet



# Mitä asioita yritykset ovat jo tehneet?

Suurin osa ei osaa määritellä mitään toimenpiteitä tehdyksi. Monet yritykset odottavat vielä tarkempaa tietoa asetuksesta, ennen kuin edes suunnittelevat toimenpiteitä.

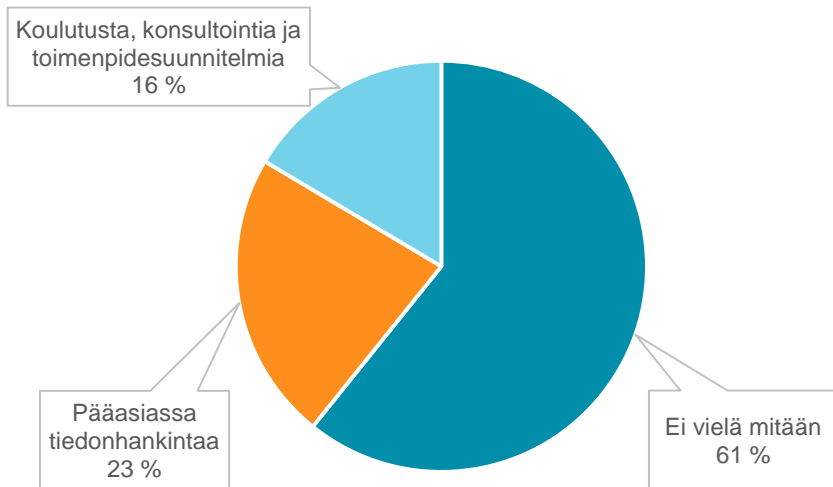
Tehtyjen toimenpiteiden merkittävimiksi aiheiksi nousivat tiedon hakeminen sekä asiantuntijan palkkaaminen.

Pienissä yrityksissä ajatellaan laskutusjärjestelmä- tai IT-kumppanin tarjoavan ratkaisua, kun sen aika on.

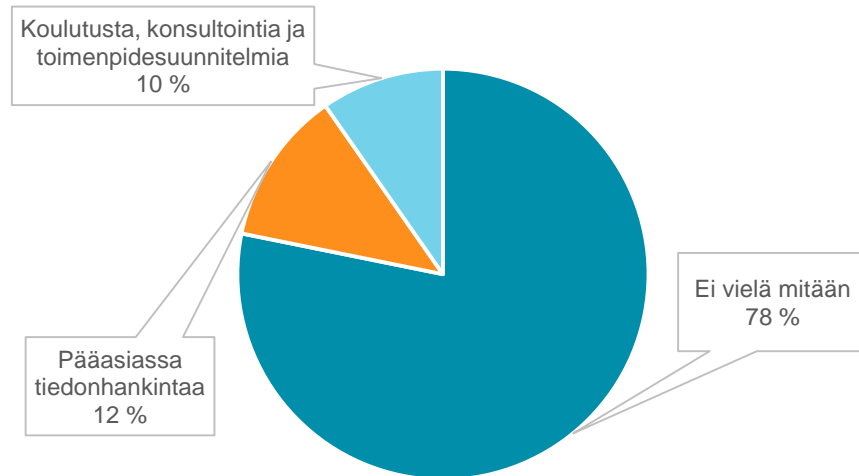


# Mitä asioita yritykset ovat jo tehneet?

## Keskisuuret



## Pienet





# Sisäisesti vai ulkoisesti palveluna?

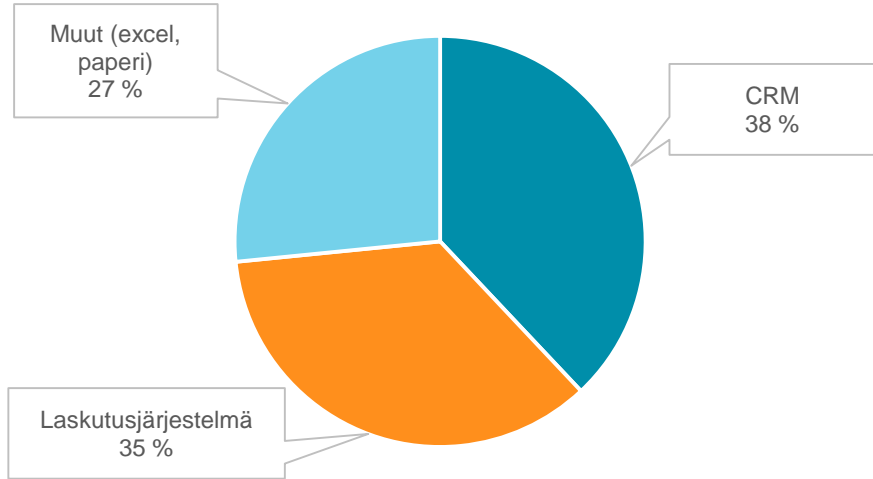
Tutkimuksesta havaitaan paljon mielenkiintoa ulkoistetulle palvelulle niin pienissä kuin keskisuurissa yrityksissä.

Yli kolmannes vastaajista on kiinnostunut hankkimaan tietosuoja-asetuksen vastaavan asiakasrekisterin ulkoisena palveluna, kolmanneksen vastatessa ettei osaa vielä sanoa.

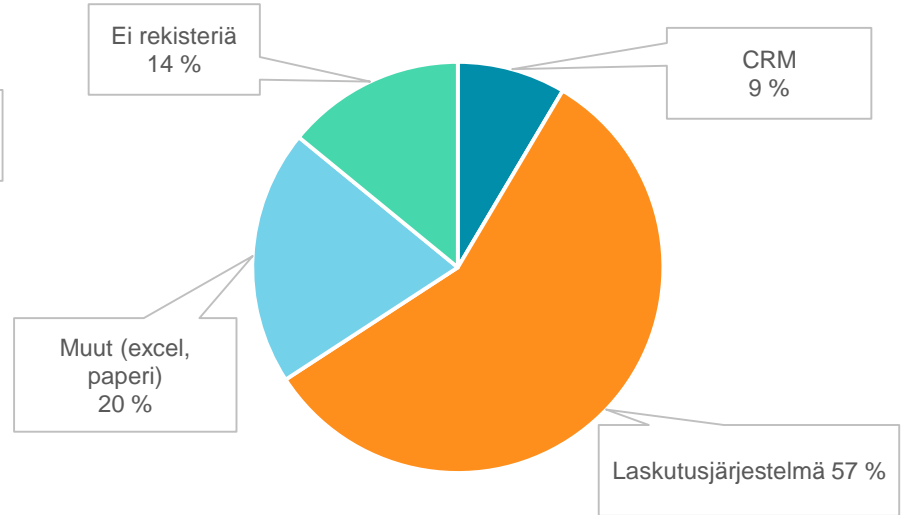


# Asiakasrekisterin ylläpito yrityksissä nyt

## Keskisuuret



## Pienet



# Mitä aiheita nousi avoimissa vastauksissa esille?

**Avoimet vastaukset olivat merkittävässä määrin kysymysmuotoisia, mikä kertoo osaltaan, ettei aihe ole vielä kovin tuttu.**

- Miten palvelu toimii, jos kaikki rekisterit ovat omalla serverillä?
- Pystyisikö palveluun lisäämään luottotietokyselyitä?
- Haluaisimme ulkoistaa, mutta pelkäämme sen vaikuttavan omin järjestelmiimme
- Olemme aloittaneet koulutukset
- Kartoitamme johtoryhmässä vaihtoehtoja lähiviikkoina
- Kaipaisimme lisää tietoa lakiasetuksesta ja sen vaikutuksesta toimintaamme
- Asetus tulee lisäämään byrokratiaa
- Vaikuttaako asetukset HR-puolella?



# Tiivistetysti, mitä tiedämme asetuksesta tällä hetkellä?

Keskisuurilla yrityksillä on huomattavasti pienempiä yrityksiä parempi tietämys aiheesta ja ne ovat myös paremmin valmistautuneita asetuksen muutokseen.

Pienten yritysten päättäjistä suurin osa ajattelee, ettei lakivelvoite koske heitä joko asiakasrekisterin pienuuden takia tai laskutusohjelman, kirjanpito toimiston tai IT-kumppanin hoitaessa asian.

Pienissä yrityksissä lakisäädöstä myös pelätään hieman: osittain se voi johtua tiedon puutteesta tai vain lähtökohtaisesta oletuksesta byrokratian lisääntymisestä.

Erittäin suuri osa vastaajista ajattelee, että lakisäädökseen valmistautuminen tuottaa heille paljon lisätyötä.



# Tutkimuksen taustatiedot

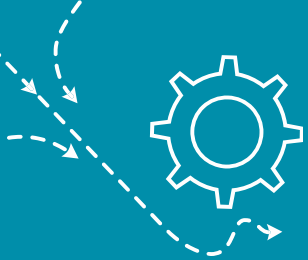
**Tutkimuksen ajankohta 15.8. – 15.9.2017**

**N=296 haastattelua**

**Kohderyhmät:**

- Pienet yritykset (5-49 hlöä, liikevaihto max 10 M€)
- Maakunnissa / Pk-seudulla
- Keskisuuret yritykset (50-249 hlöä, liikevaihto max 50 M€)
- Maakunnissa / Pk-seudulla





 asiakastieto.fi

